

2020-2026年北京房地产行业 前景展望与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年北京房地产行业前景展望与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/166495.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年1-5月北京市住宅土地出让宗数为24宗，2017年1-12月北京市住宅土地出让宗数为79宗；2019年1-5月北京市住宅土地出让面积为185.52万 m^2 ，2017年1-12月北京市住宅土地出让面积为567.52万 m^2 。 2016-2019年北京市住宅土地出让宗数走势图数据来源：公开资料整理
2016-2019年北京市住宅土地出让面积走势图数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年北京房地产行业前景展望与市场调查预测报告》共十八章。首先介绍了北京房地产产业相关概念及发展环境，接着分析了中国北京房地产行业规模及消费需求，然后对中国北京房地产市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国北京房地产行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国北京房地产行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 房地产行业相关概述第一节 房地产概念阐释一、房地产的定义二、房地产的特征三、房地产的自然形态四、房地产的类别第二节 房地产行业概述一、房地产行业的定义二、房地产行业的主要领域三、房地产行业的特点四、房地产业的地位第三节 房地产市场分析的内容和特点一、房地产市场分析的层次二、房地产市场分析的内容三、房地产市场分析的特点四、提高房地产市场分析有效性的途径 第二章 中国房地产市场的发展第一节 中国房地产业的发展综述一、改革开放30年中国房地产的发展概述二、中国房地产行业呈现短周期化特征三、中国房地产行业整体利润率超过30%四、中国房地产行业泡沫浅析第二节 2016-2019年中国房地产业的发展一、2017年中国房地产行业运行分析二、2017年中国房地产市场热点回顾三、2019年中国房地产行业运行分析四、2019年中国房地产市场热点回顾第三节 2016-2019年中国房地产业的发展一、2017年中国房地产行业运行分析二、2017年中国房地产市场热点回顾三、2019年中国房地产行业运行分析四、2019年中国房地产市场热点回顾第四节 中国房地产行业面临的问题及考验一、中国房地产业当前需注意的问题二、中国房地产行业面临的危机三、中国房地产市场供需结构明显失衡四、中国房地产回升过快或将带来不利影响第五节 中国房地产业的对策及建议一、中国房地产业发展主要对策分析二、中国房地产市场调控应走法制化道路三、中国房地产制度改革和市场发展的对策四、规范我国房地产行业税收管理的对策 第三章 北京房地产业发展状况第一节 北京房地产业发展综

述一、北京房地产业发展的三个阶段二、北京房地产市场发展概况三、北京房地产业发展的主导因素分析第二节 2016-2019年北京房地产市场运行状况回顾一、2016年北京房地产市场运行状况二、2017年北京房地产市场运行状况三、2019年北京市房地产市场运行状况分析第三节 2016-2019年北京市房地产发展分析一、2017年北京房地产市场运行状况2019年1-5月北京市住宅土地成交宗数为19宗，2017年1-12月北京市住宅土地成交宗数为70宗；2019年1-5月北京市住宅土地成交面积为606.9万 m^2 ，2017年1-12月北京市住宅土地成交面积为507.83万 m^2 。

。2016-2019年北京市住宅成交宗数走势图数据来源：公开资料整理2016-2019年北京市住宅成交面积走势图数据来源：公开资料整理二、2017年北京房地产市场发展动态三、2019年北京房地产市场运行状况四、2019年北京房地产市场发展动态第四节 北京房地产市场价格分析一、房地产价格波动和特征分析二、影响我国房地产价格波动的六大因素分析三、北京房价上涨原因分析四、2017年北京房地产价格迈入下行通道五、2019年北京各区域房价走势情况六、2019年新政下北京房地产价格形势分析七、2019年北京房地产价格走势分析第五节 北京房地产业发展面临的问题及对策一、北京房地产市场存在的主要问题二、北京房地产尚需解决的六个问题三、北京房地产业发展的政策建议四、北京房地产开发企业发展建议 第四章 北京房地产市场土地供给分析第一节 土地市场的相关概念一、城市土地市场供应的概念与特点二、土地市场的特殊性三、房价与土地成本第二节 中国土地市场状况一、中国土地市场的特点二、2016年中国土地市场状况分析三、2017年中国土地市场状况分析四、2019年中国土地市场状况分析第三节 北京土地市场状况分析一、北京土地市场六大特点二、2016年北京土地市场分析三、2017年北京土地市场分析四、2019年北京土地市场分析第四节 中国土地政策及其对房地产市场的影响一、我国土地政策对房地产业的调控机理及手段二、我国出台有关土地调控的新政策三、中国土地调控新政策对房地产市场的六大影响解析四、中国土地供应政策对房地产市场的影响剖析 第五章 北京住宅市场第一节 北京住宅市场总体分析一、北京住宅市场需求扩大的主要因素分析二、2019年北京住宅市场发展概述三、2019年北京住宅市场运行状况分析四、2019年北京住宅市场运行状况第二节 北京住宅租赁市场分析一、2019年北京市住宅租赁市场发展状况二、2019年北京市住宅租赁市场运行分析三、2019年北京市住宅租赁市场运行解析第三节 北京高端住宅市场状况分析一、2017年北京高端住宅成交额排名二、2017年北京高端住宅市场运行回顾三、2017年北京高端住宅市场发展动态四、2019年北京高端住宅市场发展动态第四节 北京住宅市场未来发展分析一、北京住宅开发呈现四大趋势二、北京住宅郊区化趋势日渐显现三、未来几年北京住宅产业发展规划四、2017年北京高端住宅市场展望 第六章 北京别墅市场第一节 中国别墅市场概况一、中国别墅的发展沿革和南北差异二、中国“第五代别墅”的六大基本定律三、我国主要城市别墅的发展四、中国别墅市场发展态势变化分析第二节 2017年北京别墅市场回顾一、2017年北京别墅市场发展总

体回顾二、2017年北京别墅市场销售排名解析三、2017年北京别墅区域市场分析第三节 2017年北京别墅市场发展分析一、总体运行特征二、新增供应状况三、市场成交状况四、销售排行状况第四节 2019年北京别墅市场发展分析一、总体运行特征二、新增供应状况三、市场成交状况四、价格走势状况 第七章 北京公寓市场第一节 北京公寓市场状况一、北京服务式公寓市场发展状况分析二、北京市二手大户型公寓市场受宠三、北京公寓市场现状分析第二节 北京酒店式公寓一、酒店式公寓的定义与客群定位二、北京酒店式公寓发展概况三、北京酒店式公寓供需状况分析四、酒店式公寓市场投资运营模式及市场需求因素五、北京酒店式公寓存在的问题及其对策六、北京酒店式公寓面临新政约束第三节 北京高档公寓一、北京高档公寓概述二、北京高档公寓市场发展状况回顾三、北京市高端公寓租赁市场分析四、北京高档公寓各板块销售情况明显分化五、北京市金融街高档公寓的投资分析 第八章 北京商业地产市场第一节 中国商业地产发展现状一、2016年中国商业地产市场状况二、2017年中国商业地产市场状况三、2019年中国商业地产市场状况四、商业地产开发的热点问题剖析第二节 北京商业地产总体状况分析一、北京商业地产的分布情况二、北京各环路商业项目分布情况解析三、北京各环路的商业发展探析四、北京交通干线和沿线商业分析五、北京商业项目建设情况分析六、北京商业项目物业形态比较分析第三节 2016-2019年北京商业地产市场一、2017年北京商业地产发展特点分析二、2017年北京商业地产市场状况三、2019年北京商业地产市场发展综况四、2019年北京商业地产市场状况分析第四节 北京商务商圈的扩展一、北京将投入600亿打造丽泽金融商务区二、新北京南站周边商业地产成为开发重点三、北京CBD区域东扩启动四、国门商务区建设加速五、京西中央商务区规划启动第五节 北京商业地产面临的问题与对策一、北京商业地产存在的主要问题二、北京商业地产发展的建议三、北京商业地产的可持续发展策略四、浅析商业地产开发与经营过程中的品牌策略第六节 北京商业地产前景预测一、未来十年商业地产将成投资热点二、未来商业地产的主要特征三、北京商业地产的发展趋势四、北京市商业地产发展方向与前景探析五、北京商铺市场前景看好 第九章 北京写字楼市场第一节 北京写字楼市场分析一、2019年北京写字楼市场状况分析二、2016年北京写字楼市场运行状况三、2017年北京写字楼市场运行状况四、2019年北京写字楼市场运行状况第二节 北京主要区域写字楼市场状况一、CBD东扩方案对该区域写字楼市场的影响二、中关村写字楼市场状况分析三、金融街高端写字楼面临的机遇第三节 北京写字楼市场前景趋势一、北京写字楼市场发展的两大走势二、北京四区合并写字楼市场潜力与机遇分析三、北京西部写字楼市场前景被看好四、北京南城商务区写字楼市场前景探析 第十章 北京二手房市场第一节 二手房概述一、二手房定义及种类二、二手房市场名词解释三、二手房市场四大优势第二节 北京二手房市场概况一、北京二手房市场陷入买卖双方僵持状态二、新政影响下的北京二手房市场运行概况三、影响北京二手房交易的新因素分析四、北京二手房市场的发展变

化探析第三节 2016-2019年北京二手房市场分析一、2016年北京二手房市场运行分析二、2017年北京二手房市场运行分析三、2019年北京二手房市场运行分析 第十一章 北京房地产公司第一节 北京首都开发股份有限公司一、公司简介二、2016年首开股份经营状况分析三、2017年首开股份经营状况分析四、2019年首开股份经营状况分析第二节 远洋地产有限公司一、公司简介二、2016年远洋地产经营状况分析三、2017年远洋地产经营状况分析四、2019年远洋地产经营状况分析第三节 金融街控股股份有限公司一、公司简介二、2016年金融街经营状况分析三、2017年金融街经营状况分析四、2019年金融街经营状况分析第四节 北京城建投资发展股份有限公司一、公司简介二、2016年北京城建经营状况分析三、2017年北京城建经营状况分析四、2019年北京城建经营状况分析第五节 北京北辰实业股份有限公司一、公司简介二、2016年北辰实业经营状况分析三、2017年北辰实业经营状况分析四、2019年北辰实业经营状况分析第六节 京能置业股份有限公司一、公司简介二、2016年京能置业经营状况分析三、2017年京能置业经营状况分析四、2019年京能置业经营状况分析第七节 中房置业股份有限公司一、公司简介二、2016年中房置业经营状况分析三、2017年中房置业经营状况分析四、2019年中房置业经营状况分析第八节 北京万通地产股份有限公司一、公司简介二、2016年万通地产经营状况分析三、2017年万通地产经营状况分析四、2019年万通地产经营状况分析第九节 公司财务比较分析一、盈利能力分析二、成长能力分析三、营运能力分析四、偿债能力分析 第十二章 北京房地产重点区域市场分析第一节 北京商务区房地产市场一、北京CBD地块的市场优势二、北京CBD核心区的市场供应情况三、北京CBD东扩将推升周边房价上涨第二节 朝阳区一、2019年朝阳区房地产市场状况二、2019年北京朝阳区房地产市场分析三、2019年北京朝阳区房地产市场发展第三节 大兴区一、大兴区房地产的优劣势二、2019年大兴区房地产开发行业的运行情况三、2019年北京大兴区房地产发展情况第四节 西城区一、2019年北京西城区房地产市场价格二、2019年西城区房地产市场运行的特点三、2019年北京新西城区房地产市场运行第五节 石景山区一、2016-2019年石景山区房地产发展回顾二、石景山区2019年计划开工、竣工政策性住房项目基本情况三、北京石景山区商业地产走向成熟四、首钢搬迁与石景山区产业发展战略研究五、石景山首钢厂区将建最大滨水休闲乐园六、石景山CRD发展规划七、石景山区房地产开发企业一览表第六节 平谷区一、北京平谷区房地产市场运行回顾二、投机需求推动北京平谷区房地产的发展三、促进平谷区房地产行业健康发展的建议第七节 其他区域一、通州区房地产概述二、昌平区房地产概述三、顺义区房地产概述 第十三章 房地产发展的营销策略第一节 房地产市场销售渠道一、传统销售渠道二、新型销售模式三、渠道选择的要素考虑第二节 房地产行业营销概况一、房地产行业营销步入新时代二、我国房地产营销存在的问题及对策三、房地产行业“三次界面”营销分析四、房地产行业营销终端突围策略分析五、中国房地产市场营销的发展趋势第三节 房地产网络

营销分析一、房地产网络营销综述二、我国房地产网络营销发展状况三、“网上售楼处”打开房地产网络营销的新局面四、房地产网络营销模式的主要创新五、房地产网络营销的发展方向六、浅析房地产营销网站的设计理念与开发思路

第四节 房地产行业整合营销

分析一、整合营销概述二、房地产整合营销的内涵三、房地产实施整合营销的必要性四、整合营销战略在房地产开发中的实施步骤

第十四章 北京市房地产的市场竞争状况

第一节 北京房地产竞争概况一、北京房地产市场竞争转向服务竞争二、北京房地产业迈入品牌竞争时代三、北京写字楼市场竞争的新特点四、北京商业地产市场竞争日趋激烈

第二节 提升房地产企业竞争力

一、房地产市场竞争格局发生变化二、房地产企业竞争力分析三、提升竞争力的具体措施

第三节 房地产开发企业核心竞争力的构建

一、房地产开发企业核心竞争力的内涵及特征二、构建房地产企业核心竞争力的主要途径三、保持房地产开发企业核心竞争力的主要策略

第十五章 北京市房地产业的投资分析

第一节 中国房地产市场投资概况一、中国房地产行业的投资特性二、房地产行业的投资环境分析三、我国主要城市房地产开发吸引力分析四、二三线城市是中国房地产未来投资热点五、外资投资中国房地产领域的主要特点六、投资中国房地产业面临的主要挑战

第二节 北京房地产投资状况及机会

一、北京房地产开发投资现状二、北京商铺地产投资风险较小三、北京写字楼市场投资前景乐观

第三节 房地产投资风险及规避

一、中国房地产投资风险概况二、房地产开发的法律风险及其防范三、房地产投资风险的防范策略四、投资房地产需谨防数量及价格的双重泡沫

第十六章 房地产行业融资分析

第一节 中国房地产融资渠道的多元化一、银行贷款二、上市融资三、房地产债券融资四、夹层融资五、房地产信托六、海外地产基金七、房地产信托投资基金（REITS）八、其他方式

第二节 中国房地产融资现状

一、我国房地产融资市场发展概况二、我国房地产融资市场的主要特点三、并购贷款成大型房地产企业融资新兴渠道四、我国房地产融资市场发展趋势分析

第三节 房地产信托投资基金拓宽融资渠道

一、房地产投资信托基金的基本概念与特点二、发展房地产投资信托基金的重要意义三、中国房地产信托投资基金发展概况四、我国房地产信托融资渠道发展解析五、中国发展房地产投资信托基金面临的问题及政策建议

第四节 房地产企业融资能力研究

一、影响房地产企业融资能力的因素分析二、融资能力影响因素的体系构建三、提升房地产企业融资能力的对策建议

第五节 房地产融资存在的问题及发展策略建议

一、我国房地产企业融资存在的主要问题二、房地产企业的融资对策三、房地产融资方式创新的思路分析四、房地产融资方式的选择

第十七章 北京房地产的发展趋势预测

第一节 中国房地产行业的发展前景及趋势一、中国房地产市场将逐渐步入理性发展二、2017年中国房地产市场发展趋势预测三、“十三五”中国房地产业发展趋势预测四、中长期中国房地产市场发展展望

第二节 北京房地产业发展前景与趋势

一、北京房地产价格的预测二、保障房将成为北京房地产市场的重要支撑力三、十三五期间北京房地产市场将控制住房规模

第十八章

章 房地产政策分析第一节 2016-2019年中国房地产行业政策综述一、2016年中国房地产行业相关政策二、2017年中国房地产行业相关政策三、2019年中国出台新政策提振房地产市场四、2019年中国房地产市场相关政策第二节 2019年中国房地产政策全面转向一、2019年中国房地产政策开始全面转向二、2016-2019年中央调控政策概述三、2019年地方调控政策概述四、2019年初房地产第三轮调控序幕拉开五、2019年政府称房地产调控政策将坚定实施六、2019年我国房地产调控将继续第三节 “国十一条”解读一、政策背景二、政策回顾三、政策要点四、政策解读第四节 “新国十条”解读一、政策调控背景二、政策出台起因三、政策要点细读四、对市场的影响第五节 “新国八条”解读一、新增内容二、政府监管方面三、金融政策方面四、土地交易方面五、交易税费方面第六节 北京房地产政策调控动态一、2017年北京房地产市场调控政策二、2019年北京房地产市场调控政策三、房地产调控政策对北京楼市的影响四、北京坚持房地产市场宏观调控的政策不动摇第七节 中国房地产政策法规介绍一、中华人民共和国土地管理法二、中华人民共和国城市房地产管理法三、关于进一步加强土地出让收支管理的通知四、关于促进房地产市场平稳健康发展的通知五、关于加强房地产用地供应和监管有关问题的通知第八节 北京市房地产政策法规介绍一、北京市国有建设用地供应办法二、北京市土地储备和一级开发暂行办法三、北京市闲置土地处理办法四、北京市房地产抵押管理办法五、北京房地产开发企业土地增值税清算管理办法六、北京市城市房地产转让管理办法

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/166495.html>